ASTRA 60 ANOS

UMA HISTÓRIA CONSTRUÍDA POR PESSOAS

60 ANOS

Nascemos em 1957 como uma pequena marcenaria que fabricava assentos sanitários, armários, banquetas e roupeiros. Migrar da madeira para o plástico, no início da década de 1960, foi uma decisão acertada que nos permitiu a ampliação do nosso portfólio e da nossa atuação no mercado.

Em 2017, completamos 60 anos, reconhecidos como um dos maiores fornecedores para o mercado da construção e acabamento no Brasil. Essa trajetória foi marcada por muitos desafios, conquistas e uma enorme disposição para fazer dar certo.

Em seis décadas, ganhamos solidez e nos tornamos uma grande empresa. Somos uma marca cada vez mais presente nos lares brasileiros, com uma cultura organizacional pautada pela ética e o respeito em qualquer relação.

Missão

Estar presente com a **maior quantidade de itens** no **maior número de clientes** em todo o **Brasil** e no **mundo**, com **atendimento personalizado** e produtos com **design funcional**.

Visão

Ser reconhecida como uma **multinacional brasileira multiespecializada** que cria **produtos e soluções** para o **dia a dia das pessoas** e que visa ser referência em **praticidade, beleza e bem-estar**.

Valores

Ética nas relações e na condução dos negócios.
Simplicidade na estrutura, nos processos e nas relações.
Respeito à sociedade como um todo e ao meio ambiente.
Proximidade com todos os nossos públicos.
Simpatia no jeito de ser e agir.
Zelo na preservação do jeito Astra de ser e fazer.

APRESENTAÇÃO

Nossa história construída por pessoas

A tecnologia muda a forma como fazemos as coisas. A evolução nos apresenta novas matérias-primas, máquinas sofisticadas, processos otimizados. Mas, a alma de todo trabalho vem da peça mais importante dessa engrenagem: o capital humano. Só uma interação baseada na cooperação, imaginação, criatividade, paixão e energia pode, de fato, transformar o mundo.

A constante preocupação com as pessoas está em nosso DNA, seja na valorização e desenvolvimento da equipe de funcionários, no relacionamento com a comunidade, no equilíbrio com o meio ambiente.

Durante uma história de 60 anos, são várias as iniciativas nesse sentido, e que tornam-se ainda mais relevantes em épocas de incertezas nos setores político, econômico e financeiro. Essas atitudes estão de acordo com o princípio de inovação e vontade de fazer melhor, tão presentes na nossa filosofia de atuação.

Anualmente, publicamos nosso Balanço de Responsabilidade Socioambiental, com dados do ano anterior referentes às nossas ações com funcionários, comunidade e meio ambiente. Em 2017, optamos por divulgar este impresso institucional comemorativo aos nossos 60 anos, contemplando de modo resumido informações relevantes do ano de 2016, que ajudam a mostrar o universo que nos cerca para os nossos públicos interno e externo.

Os assuntos são divididos em quatro temas: **Nosso Negócio, Respeito às Relações, Geração de Valor e Uma Visão para o Futuro.**

NOSSO NEGÓCIO

Somos uma empresa multiespecializada, com um portfólio variado, composto por itens voltados para a construção, que vão da fundação da obra ao acabamento, do item técnico ao de decoração.

Aqui, apresentamos os números de nossa cadeia produtiva e a importância de cada um para a sustentação do negócio.

Unidades

Astra 1

Área construída: 28.500m²
Atividades: processo produtivo por injeção, áreas de acabamento de produtos e administração geral.

Astra 2

Área construída: 7.900m²
Atividades: processo produtivo por injeção, sopro e extrusão. Montagem de caixas de descarga.

Astra 3

Área construída: 14.100m²
Atividades: processos produtivos por injeção, sopro, extrusão e injeção de poliuretano.

Astra 6

Área construída: 33.000m²
Atividades: logística, armazenagem de produtos e showroom.

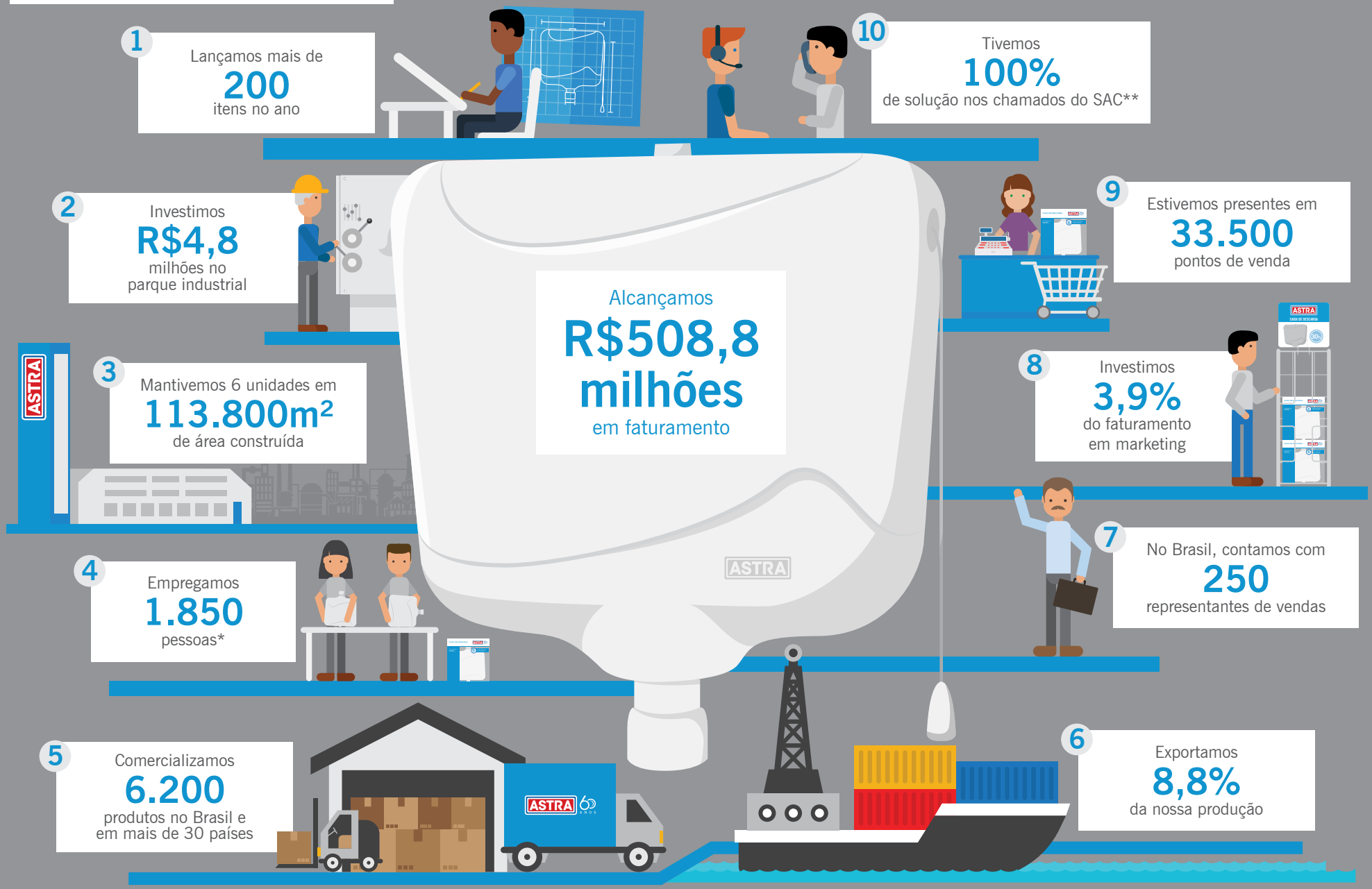
Astra 7

Área construída: 25.000m²
Atividades: processo produtivo por vácuo formagem e usinagem. Montagem de esquadrias, armários, espelhos, duchas elétricas, acessórios para banheiro e banheiras, mecanismos de descarga e kits hidráulicos e elétricos industrializados. Armazenagem e expedição de produtos.

Astra 9

Área construída: 5.300m²
Atividades: processo produtivo por pintura, vácuo formagem e laminação de fibra de vidro.

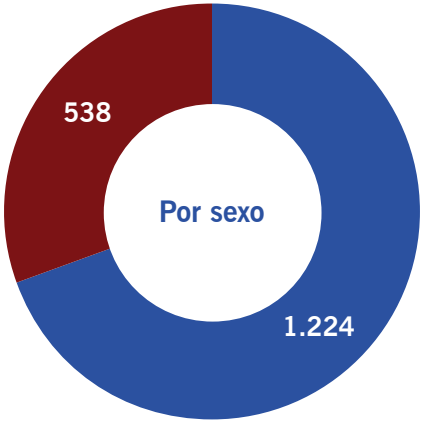
Nossos números em 2016



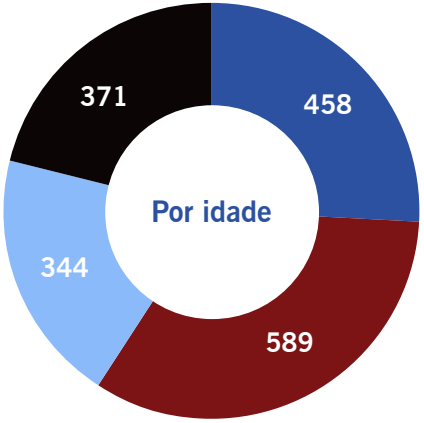
*Inclusos estagiários e aprendizes. **Serviço de Atendimento ao Consumidor

Quadro funcional

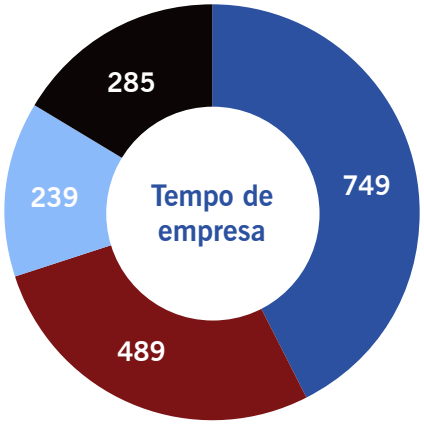
Como são as pessoas que transformam o nosso negócio, apresentamos o perfil do nosso quadro funcional, considerando que encerramos o ano de 2016 com 1.762 funcionários efetivos.



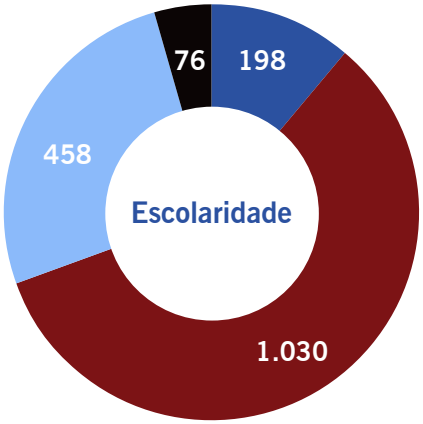
Homens Mulheres



Até 20 anos 21 a 30 anos
31 a 40 anos Mais de 41 anos



Até 2 anos 3 a 5 anos
6 a 10 anos Mais de 11 anos



Fundamental Médio
Superior Pós-graduação

Linhas de produtos

Ao desenvolver um produto, pensamos em quais benefícios podemos oferecer a quem os adquire. Deste modo, nos empenhamos a levar aos consumidores e clientes itens com **design funcional**, sempre aliado à **praticidade**, **beleza** e **bem-estar**.

Oferecemos ao mercado 37 linhas de produtos e estamos em constante desenvolvimento de novos itens, cores, tamanhos e compatibilidades. Algumas de nossas linhas cresceram significativamente nos últimos cinco anos, como Acessibilidade e Utilidades Domésticas.

Nossos produtos são destinados a 33.500 clientes, divididos em cinco segmentos - **pulverização**, **grandes clientes**, **supermercados**, **atacados** e **construtoras** - , para que possamos oferecer um atendimento personalizado, de acordo com as necessidades de cada perfil.

Para os próximos anos, nosso desafio é estarmos mais próximos do consumidor final, oferecendo um portfólio cada vez mais diversificado e transformando a Astra em uma marca da família brasileira. Pretendemos conquistar essa posição trabalhando em conjunto com os nossos representantes de vendas e clientes em todo o território nacional.

RESPEITO ÀS RELAÇÕES

Manter-se próximo dos nossos públicos para criar vínculos duradouros é uma prática que tem sido intensificada para sustentarmos o nosso modelo de negócio. Por isso, oferecemos diversos canais e abrimos caminhos para melhorar a nossa comunicação e a nossa relação com funcionários, representantes, clientes, fornecedores, consumidores, poder público e imprensa, compreendendo as demandas de cada um e criando uma estratégia clara.

Um exemplo significativo de respeito às relações é o nosso **Código de Ética**, um instrumento de orientação que baliza as relações da empresa com seus públicos interno e externo, com o objetivo de garantir a transparência, a seriedade, o profissionalismo e a solidez na condução dos negócios.

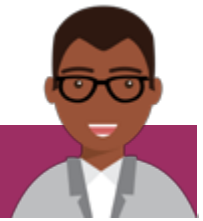
Funcionários

Está em nossa essência estimular nossos funcionários à participação e ao diálogo em todas as nossas ações. Para que esta prática seja efetiva dispomos de ferramentas como pesquisa de clima organizacional, quadros de avisos, jornal bimestral, reunião entre funcionários e diretores (Comunicafé), Reunião Anual de Resultados, visita à fábrica, reunião mensal com as lideranças e ações de relacionamento.

Representantes de vendas

A proximidade com os representantes de vendas é uma prática comum, por isso disponibilizamos canais para que estes profissionais possam colaborar em nossas táticas de negócio com suas experiências em campo. Essa troca é feita por meio de reunião estratégica comercial, reuniões regionais, Convenção de Vendas, circulares, jornal mensal, além do apoio de toda a área comercial e do acompanhamento dos nossos gestores de vendas em cada região de atuação.

Clientes e fornecedores



Em nossas atividades, cumprimos as normas legais de fabricação dos produtos, garantindo aos clientes a segurança e a qualidade esperadas. Nossos fornecedores são avaliados por meio de critérios claros (preço, prazo, qualidade e outros), sem discriminação ou favorecimento de nenhuma natureza. Por meio destes princípios mantemos uma relação baseada em ética e respeito, com abertura ao diálogo e interação com nossas áreas comercial e de compras.

Consumidores

Mantemos ativos diversos canais de comunicação com os nossos consumidores, como o Serviço de Atendimento ao Consumidor (telefone, e-mail e WhatsApp), site e redes sociais. Avaliação realizada pelo site Reclame Aqui aponta a nossa marca como ótima no relacionamento com os consumidores.

Poder público

Respeitamos a legislação e as autoridades de todas as instâncias de governo, cumprindo com nossas obrigações legais, com ética, seriedade e transparência. Por princípio, não oferecemos contribuições ou doações.

Imprensa

Estar em evidência na mídia do segmento da construção civil, arquitetura, decoração e negócios vai além da nossa preocupação com a presença de marca. Esta é uma forma de mostrarmos respeito aos nossos clientes, consumidores e aos jornalistas, apresentando nossos produtos, ações e jeito de ser e agir, sem demagogia.

GERAÇÃO DE VALOR

Acreditamos na força de um relacionamento saudável, justo e respeitoso entre as pessoas. A humanização das relações e a promoção do diálogo, aliadas a campanhas e ações estratégicas e inclusivas, são exemplos simples, porém eficazes de como conseguimos estreitar laços com nossos funcionários e com a comunidade.

Estamos preocupados ainda em promover iniciativas ligadas à **cultura, educação, esporte e cidadania**, além de contribuir ativamente com projetos por meio de recursos próprios ou através de leis de incentivo fiscal (nacional e estadual), como a Lei Federal de Incentivo à Cultura (Rouanet), Progama de Ação Cultural (Proac) e leis de incentivo ao esporte, por exemplo.

Social

Oferecemos suporte e desenvolvemos ações internas que favorecem diretamente inúmeras instituições do terceiro setor, responsáveis por prestar assistência e amparar pessoas carentes.

Anualmente, mobilizamos nossos funcionários e estimulamos o sentimento de solidariedade. Campanhas como a de **doação de sangue**, de **arrecadação de agasalhos** e de **brinquedos** colaboram diretamente com diversas entidades e, consequentemente, beneficiam milhares de crianças, jovens, adultos e idosos.

Acreditamos no avanço e na valorização da região onde atuamos, destinando, assim, parte de nossos recursos provenientes do Imposto de Renda devido para projetos sociais, como o **Conselho Municipal da Criança e do Adolescente (CMDCA)** e dos **Direitos da Pessoa Idosa (COMDIPI)**.

A campanha de doação de sangue, realizada há 13 anos durante a Ação Astral - evento destinado para colaboradores e familiares -, coletou **197 bolsas de sangue** para a Colsan (Associação Beneficente de Coleta de Sangue), de Jundiaí, em 2016.

Já as campanhas do Agasalho e do Brinquedo, conseguiram arrecadar juntas, em 2016, 5.223 itens, sendo **3.111 roupas e artigos de inverno**, e **2.112 brinquedos** diversos, todos destinados para fundos sociais de solidariedade da região.

Qualidade de vida

A qualidade de vida dos nossos funcionários é uma das nossas preocupações. Por isso, buscamos incentivar práticas saudáveis por meio de ações que promovam a saúde e o bem-estar.

Destinamos um espaço à realização de confraternizações, campeonatos esportivos e atividades físicas, conhecido como Grêmio Esportivo Astra. Também desenvolvemos ações referentes à saúde preventiva dentro do Programa de Qualidade de Vida da empresa. Além disso, investimos em 2016 mais de **R$ 21 milhões** em assistência médica, odontológica, treinamentos, alimentação, cesta básica, participação nos resultados, transporte fretado, entre outros benefícios.

Cultura

Acreditamos que a cultura é um dos elementos principais na formação do cidadão. Ela é um forte agente de identificação pessoal e contribui para a construção da opinião e da percepção. Além disso, a cultura estabelece ligação entre diversas gerações e extratos sociais. Em 2016, destinamos mais de **R$ 542 mil** em recursos para projetos que disseminam a diversidade cultural brasileira.

Desde 1999, motivamos a descoberta de talentos, a interação social e cultural. Por meio do **Coral Astra**, incentivamos funcionários e seus familiares a vivenciarem a arte de cantar e interpretar. Os **Concertos Astra-Finamax** reforçam ainda mais nosso compromisso em oferecer música de qualidade à comunidade. De 1998 até hoje, já são 19 temporadas, 145 apresentações realizadas e um público de 65 mil pessoas.

Educação

Em um país em que geralmente a educação não recebe a atenção necessária, nos preocupamos constantemente em incentivar centenas de jovens e adultos a terem acesso à informação. Oportunidade é a palavra-chave para a mudança.

Pensando em contribuir com o cenário educacional, incentivamos alunos do 9° ano do Ensino Fundamental de escolas públicas (municipais e estaduais) e particulares a participarem da **Olimpíada Estudantil Astra de Matemática**. Já foram 147 mil estudantes inscritos, sendo 9.382 apenas em 2016. Além de incentivar o ensino e o estudo da matemática, este projeto oferece a oportunidade do primeiro emprego aos jovens participantes.

Para estimular o apreço pela leitura, possuímos uma **Biblioteca** com mais de 2.400 títulos disponíveis para empréstimo aos funcionários e seus familiares. Além disso, a Academia Feminina de Letras e Artes de Jundiaí (AFLAJ) e a Academia Jundiaiense de Letras (AJL) recebem nosso apoio para a publicação de coletâneas anuais.

Realizamos ainda treinamentos prezando a ascensão profissional e o desenvolvimento dos funcionários junto à empresa. Em 2016, oferecemos **40.879 horas** de treinamentos.

Esporte

Designamos parte dos nossos impostos a projetos de diversas modalidades, por meio das leis de incentivo ao esporte.

Em 2016, patrocinamos uma das etapas do **2° Circuito Saúde e Bem-Estar**, corrida de rua gratuita e aberta à população. No mesmo ano, destinamos recursos à **Liga Sorocabana de Basquete** e ao projeto **Acqua Paradesportiva**, de Indaiatuba (SP). Alguns atletas da instituição competiram nos Jogos Paralímpicos 2016, representando o Brasil na natação.

Ambiental

Temos a responsabilidade de gerenciar nossos impactos de forma cada vez mais efetiva. Há muitos anos praticamos a **coleta seletiva** e adotamos hábitos ambientalmente saudáveis em todos os setores da empresa.

Trabalhamos a reciclagem e o **reaproveitamento dos resíduos** gerados em nossas atividades. Banners, lâmpadas florescentes, óleo de cozinha, pilhas e baterias são apenas alguns exemplos de materiais que recebem destinação correta. Além disso, desenvolvemos **produtos ambientalmente responsáveis** e buscamos por novas tecnologias que contribuam com a preservação dos recursos naturais.

UMA VISÃO PARA O FUTURO

Como pensar o futuro em um país tão imprevisível como o Brasil? Vivemos um momento político que ilustra muito bem essa pergunta. Mas esta é uma realidade antiga, que remonta a tempos de hiperinflação e grave instabilidade econômica.

A Astra nasceu e cresceu em dias como estes. Contornou as dificuldades, dia após dia, criando métodos para que o cenário do país não impedisse o seu desenvolvimento. Nosso passado é uma prova de que crises podem ser contornadas e não são impedimento para a vitória do trabalho.

Vale lembrar uma máxima contada pelo meu avô, um dos fundadores desta empresa. Quando precisa atravessar a rua, o cachorro não faz planos. Ele verifica o momento mais adequado e vai em frente, desviando dos obstáculos que podem comprometê-lo. E, assim, ele atinge o seu objetivo.

As dificuldades tão típicas do Brasil exigiram que a Astra traçasse os seus caminhos desviando de várias barreiras. A comemoração dos nossos 60 anos mostra que esta tem sido uma trajetória de sucesso. É com muita honra que estou na posição de Presidente do Conselho Administrativo em um momento como este.

Mas, voltando à pergunta, como pensar o nosso futuro neste momento? A resposta está, de certa forma, no passado. Essa experiência adquirida, a nossa filosofia firme de atuação, os nossos valores, a relação de integração e responsabilidade com o meio ambiente e a nossa comunidade... Tudo isso forma o nosso imenso legado, a base que sustenta esta empresa, e que indica os caminhos que devemos traçar. Nosso futuro é planejado um dia após o outro, com dinamismo, de forma que aproveitemos as melhores oportunidades e enfrentemos com confiança os maiores desafios.

Tenho a missão de levar a Astra rumo aos 100 anos. Será uma longa jornada, realizada junto de uma competente equipe, e em perfeita sinergia com a comunidade que nos cerca. Nosso caminho é à frente, com os olhos voltados para o futuro e os pés no chão.

Ana Oliva
Presidente do Conselho Administrativo da Astra

Expediente

Realização
Astra S/A Indústria e Comércio

Presidente do Conselho Administrativo
Ana Oliva

Diretor Superintendente
Manoel Fernandes Flores

Diretor Comercial
Joaquim Lucas Sartori Coelho

Diretor Industrial
Glauber Eduardo Toldo

Gerente de Recursos Humanos
João José Storarri

Pesquisa e redação
Carolina Lopes e Jaqueline Manfio

Revisão
Antonio Granziol

Projeto gráfico e editoração eletrônica
Kaique Tedesco

Imagens
Arquivo Astra, Kleber Fernandes, Rodrigo Atique e Murilo Amadei

Jornalista responsável
Fabiana Gonzaga (MTB: 47.543)

Impressão e tiragem
Gráfica Mundo - 40 mil exemplares

ASTRA S/A INDÚSTRIA E COMÉRCIO
Rua Colégio Florence, 59 - Jardim Primavera
CEP: 13.209-700 | Jundiaí - SP - Brasil
Telefone: (11) 4583-7777 | SAC: 0800-165051
sac@astra-sa.com | www.astra-sa.com

BALAN=S5